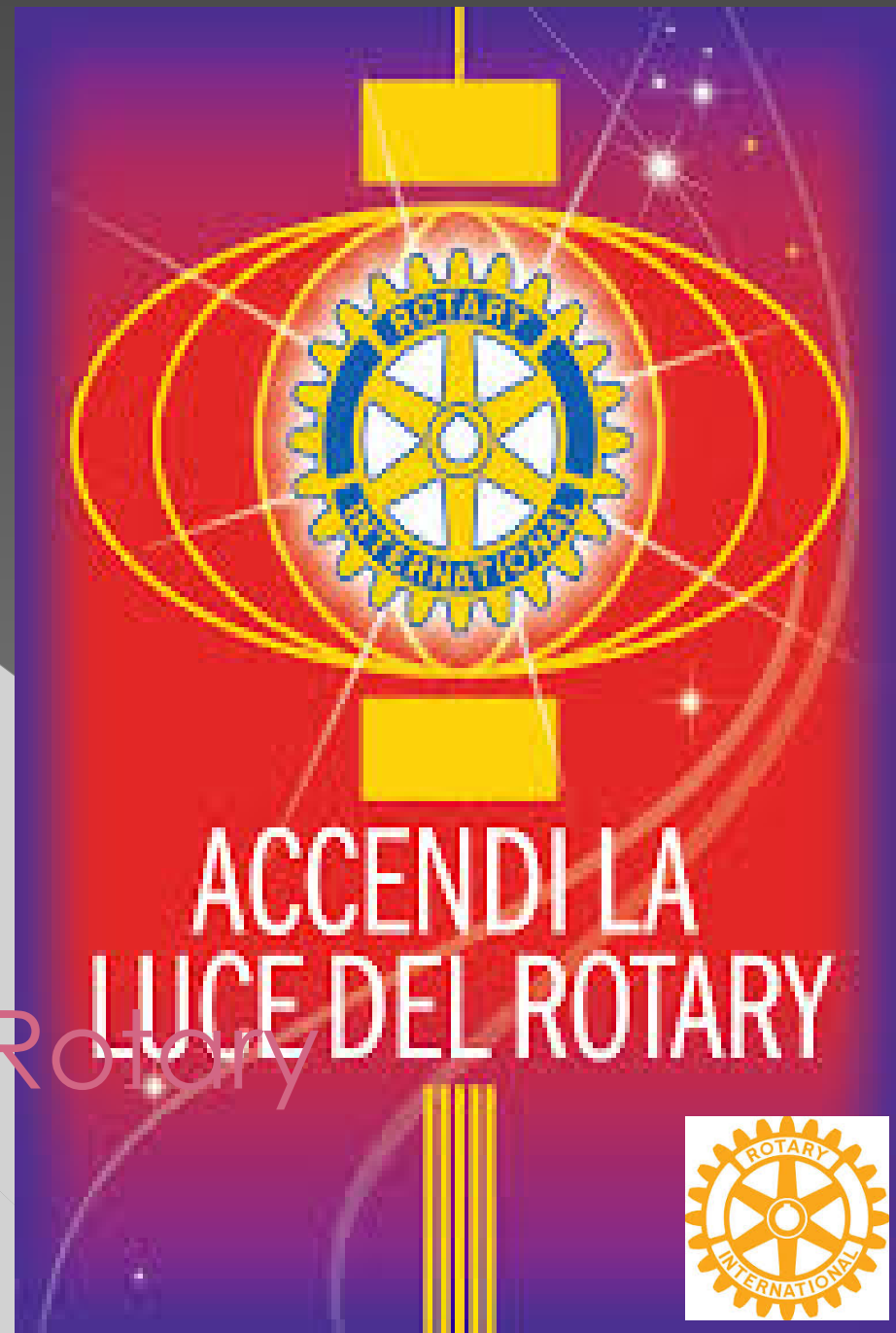
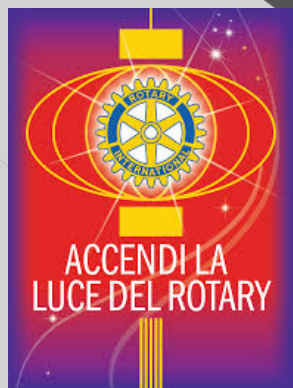


# Emporio Alimentare

Realizzato da Rotary  
Club Orvieto





# IPOTESI DI ALLESTIMENTO DI UN

FAMFOR



In collaborazione con CARITAS DIOCESANE  
della Provincia di Terni – intero territorio  
della  
Regione Umbria- intero territorio del

# Il piano prevede l'allestimento di un capannone multifunzionale in area artigianale in cui svolgere

- attività di:
  - Stoccaggio materiale alimentare confezionato con scadenza a medio-lungo periodo e con possibilità di trattare alimenti deperibili (frutta ,verdura,formaggi,latticini,affettati ecc...)previo allestimento di frigo camere.
  - Distribuzione al dettaglio in loco degli alimenti immagazzinati.
  - Ridistribuzione degli alimenti in periferia

# EMPORIO ALIMENTARE



# SOGGETTI INTERESSATI AL PROGETTO

- Clubs Rotary del territorio preso in considerazione
- Caritas Diocesane
- Assessorato Regionale alle politiche sociali
- Sindaci dei Comuni

# COMUNI DI AMBITO TERRITORIALE E LORO CAPOFILA

- ◉ Città di Castello +7 comuni
- ◉ Perugia +3 comuni
- ◉ Assisi +5 comuni
- ◉ Marsciano +8 comuni
- ◉ Panicale +8 comuni
- ◉ Norcia +9 comuni
- ◉ Gubbio +6 comuni
- ◉ Foligno +9 comuni
- ◉ Spoleto +4 comuni
- ◉ Terni +8 comuni
- ◉ Narni +12 comuni
- ◉ Orvieto +12 comuni

# MATERIALE

- ◉ Capannone
- ◉ Arredi interni per movimentazioni e stoccaggio merci
- ◉ Frigostanze (eventuali)
- ◉ Arredo per ufficio direzionale, di gestione amministrativa e contabilità economica, gestione dei flussi merci e loro movimentazione.
- ◉ Mezzo di trasporto furgonato per

**FASI DI ALLESTIMENTO DEL  
PROGETTO E  
COINVOLGIMENTO DEI  
SOGGETTI INTERESSATI IN  
OGNI FASE**



# FASE 1 Studio progettuale

⦿ Rotary

⦿ Caritas

# FASE 2 Coinvolgimento

- ◉ Rotary
- ◉ Caritas
- ◉ Assessore Regionale alle Politiche Sociali e al Commercio
- ◉ Sindaci dei comuni capofila di ambito territoriale
- ◉ Presidenti Camere di Commercio
- ◉ Presidenti Associazioni di categoria afferenti alle Camere di Commercio
- ◉ Presidenti C.A.L. Trapani e Oristano

## Fase 3

# Costituzione del consiglio di amministrazione\_

- ◉ Tutti i soggetti della fase 2

## Fase 4

# Allestimento Sede



● Rotary-Caritas

## Fase 5

# Avvio attività

● Caritas –

# OBIETTIVI DEL ROTARY

1. Esercitare doverosamente la propria Mission
2. Diffondere efficacemente la propria Immagine attraverso
  - ◉  L'utilizzo del tavolo del Consiglio di Amministrazione
  - ◉  Veicolazione pubblicitaria del Logo Rotary attraverso gigantografie pitturate sulla facciata del capannone posto lungo la strada Umbro-Casentinese e attraverso verniciatura personalizzata del camion furgonato
3. Possibilità di raccolta di prodotti alimentari su

# QUANTITATIVO ANNUO DEI VARI ALIMENTI SUFFICIENTI PER IL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI TERNI

◉ LATTE		LITRI
8000	(5000\$)	
◉ BISCOTTI		QUINTALI
45	(6800\$)	
◉ LEGUMI		“ “ “
50	(25000\$)	
◉ PASTA		“ “ “
250	(25000\$)	
◉ FORMAGGIO		“ “ “
15	(12500\$)	